

<b>Politica Qualità/Ambiente</b>		<b>DI 03</b> <b>Rev 2 del 01.09.2024</b>
	<b>Commercio Rottami Metallici – Demolitore Autorizzato</b>	<b>Pag. 1 di 1</b>

La politica della qualità e dell'ambiente di Seveso Recuperi S.r.l. è basata sui seguenti principi:

#### **VISION AZIENDALE**

Mantenere e migliorare la propria competitività sul mercato dei materiali di recupero da rifiuti civili ed industriali migliorando costantemente le prestazioni ambientali e la qualità dei processi aziendali dell'organizzazione in modo da renderli sempre più efficienti ed affidabili in base a principi etici aziendali che sono frutto di convinzioni profonde da parte della Direzione e di tutti i collaboratori.

#### **MISSION AZIENDALE**

La nostra missione è quella di mantenere e di migliorare la qualità dei servizi e dei processi di recupero e di migliorare la percezione dell'azienda anche dal punto di vista della sostenibilità da parte di tutti, rendendo partecipe di questo ogni risorsa e facendo percepire ciò anche all'esterno in modo da stabilire un vero rapporto proattivo con il contesto e le parti interessate.

Al fine di lavorare nell'ottica sopra descritta la Seveso Recuperi assicura l'impegno della Direzione e di tutta l'organizzazione a perseguire:

- **Il raggiungimento di un livello qualitativo e quantitativo di servizi** veramente efficaci ed efficienti che assicurino lo sviluppo di nuovi servizi e tecnologie applicative;
- **La realizzazione di un continuo e sistematico** monitoraggio delle esigenze delle parti interessate coinvolte;
- **La realizzazione di un continuo e sistematico** miglioramento delle prospettive di ciclo di vita e di valorizzazione delle caratteristiche di reimpiego e riutilizzo dei materiali recuperati da rifiuti altrimenti destinati a forme di smaltimento spesso dannose per l'ambiente;
- **L'adozione di misure preventive** necessarie per prevenire i rischi legati ad impatti negativi ambientali e sulla salute e sicurezza dei propri operatori, dei clienti e delle altre parti interessate;
- **La ricerca, analisi e realizzazione** di cambiamenti strutturali ed organizzativi necessari per sfruttare le opportunità di sviluppo che si offrono stabilendo un rapporto di fiducia e sostegno con clienti, fornitori e tutti i collaboratori interni ed esterni.